
2014년도 사회적기업 자율 경영공시

기업명	사단법인 마당	제출자	황재근
-----	---------	-----	-----

1 | 공시 개요

1-1. 사회적기업가 인사말

건강한 지역문화의 내일을 생각합니다

문화 다양성의 시대, 지역문화의 역할과 중요성이 갈수록 커지고 있습니다. 지역에 대한 이해를 바탕으로 지역문화를 건강하게 지속시킬 수 있는 일들에 대한 고민도 더욱 커지고 있습니다.

사단법인 마당은 문화계 전반에서 다양한 활동을 통해, 작지만 소중한 지역문화를 만들고 전파하려 노력하고 있습니다. 문화예술인들의 활발한 창작활동을 독려하고, 시민들의 문화향유권을 넓혀나가며, 전통문화를 계승해 오늘의 새로운 지역문화를 만들어가는 것이 저희의 사명입니다.

사단법인 마당은 1987년 창간된 문화예술전문지 <전북문화저널>이 보다 폭넓은 문화운동의 실현을 위해 지난 2002년 창립했습니다. 그동안 월간지 『전북문화저널』 발간을 비롯해, <백제기행> <문화기획 아카데미> <전라도의 춤 전라도의 가락> <뜨락음악회> <수요포럼> 등 우리 문화의 가치를 발견해 새롭게 조명하고, 지역문화를 창조적으로 발전시키는 사업을 진행해왔습니다. 지난 2010년에는 <공연단 마실>을, 2011년에는 <여행사업단 마실>을 새롭게 꾸려 역동적인 시대에 필요한 건강한 문화운동을 전개하고 있으며 학술·연구·출판 분야의 다양한 사업들을 통해 문화기획의 높은 역량을 인정받고 있습니다.

2012년 사회적기업 지정을 통해 지역문화지킴이로서의 역할과 건강하고 활력이 넘치는 지역공동체를 만들어가고 있습니다. 사회적 기업으로서 지역의 젊은 인재들에게 일자리를 제공하고 문화적 소외계층에 관심을 기울이며, 산재한 지역문화 콘텐츠를 문화상품으로 개발해 지속가능한 문화운동의 기틀을 마련하고 있습니다.

앞으로도 사단법인 마당은 사회적기업의 책임을 다하면서 건강한 지역문화의 발전을 위해 노력하겠습니다. 감사합니다.

2014. 10. 28.

사단법인 마당
이사장 정웅기 (서명 또는 인)

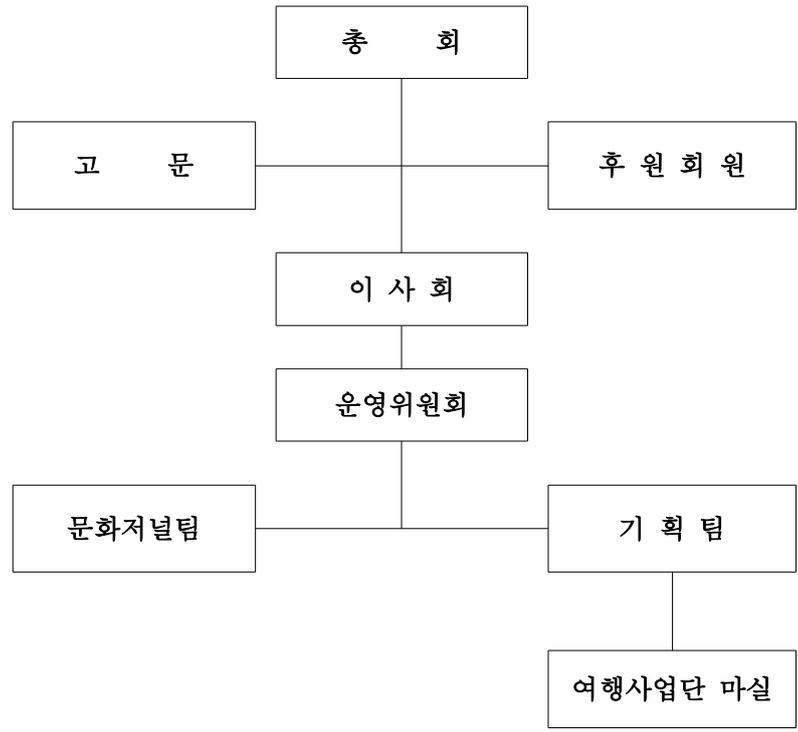


1-2. 공시 개요

항목	세부내용
공시 범위	전체사업(월간지 발간, 공연·전시기획, 기행기획, 연구용역)
공시 기간	2013.1월 ~ 2013.12월(1년)
공시 주기	1 년 (2 번째 공시)
공시담당자 연락처	황재근 (전화번호: 010-9149-3463)

2 | 기업 개요

2-1. 기업개요

항목	세부내용
기관명	사단법인 마당
대표자	정웅기
소재지	전라북도 전주시 완산구 전라감영2길 14(다가동 1가)
연락처/홈페이지	063-273-4823~4 / http://jbmadang.com
업종/업태	소매업·서비스 / 도서·문화예술 관련 기획
인증유형 (인증번호)	기타형(2012-132호)
설립연도	2002년
조직현황	 <pre> graph TD A[총회] --- B[고문] A --- C[후원회원] A --- D[이사회] D --- E[운영위원회] E --- F[문화저널팀] E --- G[기획팀] G --- H[여행사업단 마실] </pre>

2-2. 설립배경

○ 사단법인 마당은 1987년 창간된 문화예술전문지 <전북 문화저널>의 성과를 이어받아 지난 2002년, 문화에 대한 폭넓은 인식과 사랑을 바탕으로 건강한 문화발전과 사회적 목적 추구를 위해 창립됐다. 사단법인 마당은 역동적인 시대에 걸맞은 다양한 문화사업을 통해 지역민에게 더 많은 문화향유의 기회와 문화생산의 주체로 나설 기회를 제공하고, 지역민과 함께 건강한 지역문화를 일구어가는 지속가능한 문화운동을 펼치고자 한다.

2-3. 미션과 비전

○ 미션 : 지역문화의 보전과 창조적 발전을 통해 지역공동체 구성원들의 삶의 질 향상에 기여한다.

○ 비전: 회원확대와 사업개발을 통해 2015년 내에 자립기반을 확보하고 지속가능한 문화운동의 기틀을 마련한다.

2-4. 주요사업내용

상품/서비스	세부내용	
문화저널	1987년 창간한 지역문화예술 전문 월간지 <전북 문화저널> 발행 중	
여행사업단 마실	1988년 시작한 <백제기행>을 역사기행과 예술기행으로 테마를 나누워 매달 진행 중. 단체 및 기관의 팸투어 위탁 진행.	
공연 전시 기획	격주 목요일 한옥마을 카페에서 진행하는 목요초청공연을 비롯해 연 1회 진행하는 전통국악공연 <전라도의 춤 전라도의 가락>, 시민들이 만드는 음악회 <가을날의 뜨락음악회> 등 진행.	
학술 연구 사업	전주국제영화제, 전주세계서예비엔날레 등 각종 축제 및 행사의 평가와 전라북도 전통문화예술정리 연구사업을 비롯해 <문화기획아카데미> 등 교육사업과 매월 지역의 문화이슈에 대해 의견을 나누는 <수요포럼> 진행	
디자인 출판 사업	마당이 지닌 문화적·인문학적 바탕으로 지역의 콘텐츠를 발굴 전파할 수 있는 디자인 출판 사업 진행.	
기획상품 개발	지역 문화자원에 기반한 기획상품 제작 판매. 2013년 완판본 목판의 글꼴을 디지털 서체로 개발한 <완판본 마당체> 출시	
공연단 마실	2009년 창단한 크로스오버 국악 공연단. 2010상하이세계박람회 초청공연을 비롯해 격주로 열리는 목요상설공연과 지역축제 공연 등은 물론 지역소외계층을 위한 무료공연까지 활발하게 활동 중.	

2-5. 주요 연혁

연월	내용
1987.11	<전북 문화저널> 창간
1988.05	제 1회 백제기행(2013년 현재 149회)
1992.06	전라도의 춤 전라도의 가락_하나(2013년 현재 22회)
1997.10	가을날의 뜨락음악회_첫번째(2013년 현재 17회)
2002.01	사단법인 마당 창립
2002.02	제 1기 마당 문화기획아카데미(2009년 8회 진행)
2003.01	제 1회 마당 수요포럼(2013년 현재 130회)
2003.05	전라북도 전통문화예술 정리사업
2009.06	공연단 마실 창단
2012.12	고용노동부 인증 사회적기업 등록
2013.12	디지털 서체 완판본 마당체 개발

2-6. 당해연도 경영목표

구분	내용
경제적 목표	목표 매출액 - 263,000천원
사회적 목표	사회공헌 프로그램의 다변화(공연 외 기행, 포럼, 기부 등)
환경적 목표	

3 지배구조

3-1. 의사결정구조 현황

○ 다양한 이해관계자의 의사결정구조 운영 현황

의사결정 기구	개최 회수	구성원 (성명_소속/이해관계자명)	주요 안건
총회	1회	이사장 -정웅기(하이엘 대표) 이사 -김은정(전북일보 콘텐츠기획실장) -김홍식(전북도시가스 대표) -강경찬(전주예치과 원장) -권오표(시인) -김관우(전북대 교수) -김병철(컨티뉴 대표) -김용택(시인) -유 영(유영플라워 대표) -유휴열(화가) -이 용(서예가) -이종민(전북대 교수·영문과) -이철수(판화가) -최동현(군산대 교수·국문과) -이세영(마당 편집팀장·근로자 대표) 감사 -김영배(전북민예총 회장) -황선철(변호사) 본회 회원 전체	-임원의 선출 및 해임 -본회의 해산 및 정관제정 및 개정 -재산의 처분, 매도, 증여, 담보, 대여, 취득 기체에 관한 사항 -예산 및 결산의 승인 -사업계획의 승인 -기타 중요사항
이사회	2회	이사장 -정웅기(하이엘 대표) 이사 -김은정(전북일보 콘텐츠기획실장) -김홍식(전북도시가스 대표) -강경찬(전주예치과 원장) -권오표(시인) -김관우(전북대 교수) -김병철(컨티뉴 대표) -김용택(시인) -유 영(유영플라워 대표) -유휴열(화가) -이 용(서예가) -이종민(전북대 교수·영문과) -이철수(판화가) -최동현(군산대 교수·국문과) -이세영(마당 편집팀장·근로자 대표) 감사 -김영배(전북민예총 회장) -황선철(변호사)	-업무집행에 관한 사항 -사업계획의 운영에 관한 사항 -예산·결산서의 작성에 관한 사항. -총회에서 위임받은 사항 -정관개정에 관한 사항. -재산관리에 관한 사항 -정관에 의해 그 권한이 속하는 사항 -총회에 부의할 안건의 작성 -이사회가 부의하는 사항 -기타 중요사항
운영위원회	9회	운영위원장 -정웅기(하이엘 대표) 운영위원 -김은정(전북일보 콘텐츠기획실장) -김홍식(전북도시가스 대표)	월별 사업보고 및 계획 승인

4 사회적 성과

4-1. 고용

□ 유급근로자 고용

- 전체 유급근로자 고용 현황

유급근로자		고용형태		평균임금	평균근로시간 (주단위)
유형	인원	정규직	비정규직		
취약계층 근로자	2	2		1,339	40
일반인 근로자	6	6		1,200	40
총 유급근로자	8			1,235	40

□ 취약계층 고용

- 취약계층 고용 현황

구분	남	여	계
고령자			
장애인			
저소득자		1	1
장기구직자		1	1
총 계			2

4-2. 제품 및 사회서비스

□ 취약계층 사회 서비스 제공

○ 취약계층 사회 서비스 제공

제공유형 (중복체크가능)	교육[] 보건[] 사회복지[] 보육[] 환경[] 문화·예술·관광·운동[√] 간병·가사 지원[] 산림[] 기타[]		
구분	서비스 내용	대상	제공인원
취약계층	공연제공(전라도의 춤 전라도의 가락)	장애인	30
일반인	목요상설공연	지역민	490
	가을날의 뜨락음악회	지역민	300
	찾아가는 연말 콘서트-전북대병원	지역민	300
	수요포럼 참관자 및 책자 제작배포	지역민	150

4-3. 자원연계 및 이윤분배

□ 이윤의 사회적 목적 재투자

구분	내용	금액
일 자리 창출		천원
사회서비스 제공		천원
구성원 성과급		천원
지역사회 재투자		천원
기 타	자체적립금	40,878천원

5 경제적 성과

5-1. 재정현황

(단위: 천원)

구분	2011년	2012년	2013년
자산		40,311	143,419
부채		37,077	117,000
자본		3,233	26,419

5-2. 매출 및 손익 현황

(단위: 천원)

구분	2011년	2012년	2013년
매출액		183,096	247,792
영업이익		-194,413	-224,768
당기순이익		-34,821	10,304

5-3. 지원 현황

구분	2011년	2012년	2013년	
정부 지원금	인건비		39,270	49,317
	전문인력		0	0
	사업개발비		20,000	45,000
	사회보험료		0	0
	기타		2,400	46,000
기업후원		0	15,000	
모기관 지원		0	0	
일반기부		98,902	83,642	
기타		31	120	
계	0	160,603	239,079	

6	첨 부
---	-----

6-1. 사업계획서

6-2. 재무제표